

**Nom du programme : La Larme de Sirène**

**Concept :**

**Type :** Magazine

**Tons :** Informatif, décontracté

**Durée :** 50 minutes

**Périodicité :** Mensuelle

**Format :** Prêt à diffuser

**Lancement souhaité :** Septembre 2021

**Nb numéro :** 9 pour la première saison

**Public cible :** Tout public

**Domaine :** Environnement

**Description :**

A travers le regard de l'animateur et de ses invités (célébrités, politiques, bénévoles, acteurs locaux, voyageurs...), d'enquêtes, de reportages terrain, et micro-trottoir, l'émission a pour vocation de sensibiliser l'auditeur, sur un ton décontracté, à la pollution plastique sous toutes ses déclinaisons. Loin d'utiliser un ton docte ou culpabilisateur l'idée est de faire un état des lieux objectif de la pollution plastique, tant dans ses causes que ses conséquences, mais aussi de mettre en avant des acteurs associatifs, institutionnels ou privés qui luttent contre ce fléau ou encore qui proposent des alternatives.

**Contenu :**

**Rubriques :**

Bien que les rubriques puissent évoluer aux fils des émissions selon les sujets abordés nous retrouverons généralement :

- **Un entretien avec une personnalité publique, qui partagera son témoignage quant aux pollutions plastiques, ou son initiative.**
- **Un entretien avec un organisme public, privé ou associatif luttant contre la pollution plastique.**
- Des micros-trottoirs
- Des reportages terrain
- **Une chronique proposant des alternatives à la consommation**

**En gras :** les rubriques qui devraient être présentes à chaque numéro.

Des musiques viendront marquer un temps de pause entre chaque rubrique.

**Type d'invité :** Célébrités, politiques, voyageurs, experts, bénévoles...

**Programmation musicale :** Répertoire Sacem. Douce ou dynamique.



## **Mise à disposition :**

L'émission ayant pour objectif de sensibiliser un large public sur l'ensemble du territoire national, Agir Prod n'offre aucune exclusivité de diffusion quant à l'émission, au contraire elle a pour vocation d'être le plus largement diffusée.

L'émission sera fournie gratuitement par Agir Prod, contre attestation de diffusion et signature d'une convention. Sur demande de la station, Agir Prod pourra fournir une bande annonce personnalisée.

Si la station le souhaite elle pourra effectuer un don d'un montant laissé à sa discrétion pour soutenir l'activité de l'association Agir Prod.

## **Contact :**

Flavien Bernard

06 30 74 61 09

[flavien@agirprod.fr](mailto:flavien@agirprod.fr)

**Alors... on agit ensemble ?**